



IV CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo

Guadix. Sierra Nevada
13 al 15 Noviembre 2019

Espacio Intercambio EXPERIENCIAS

Sostenibilidad y especialización- SERVICIO DE INNOVACIÓN Y PRODUCTO

La Garrotxa/ Turismo Garrotxa

Turina Serra – Gerente
tserra@turismegarrotxa.com

TURISME
GARROTXA



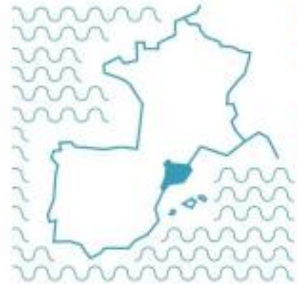


IV CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo

GUADIX (GRANADA, ANDALUCÍA)
SIERRA NEVADA

13-15 Noviembre 2019

Presentación Destino



LA GARROTXA. DLOT

- 33 MINUTS FINS A L'AP-7 AUTOPISTA DEL MEDITERRANI, QUE CONNECTA AMB FRANÇA
- 38 MINUTS FINS A L'ESTACIÓ DE L'AVE FIGUERES - VILAFANT
- 48 MINUTS FINS A L'AEROPORT DE GIRONA
- 60 MINUTS FINS A LA FRONTERA AMB FRANÇA
- 75 MINUTS FINS A BARCELONA PER LA C-17 I C-37
- 92 MINUTS FINS AL PORT DE BARCELONA
- 93 MINUTS FINS A L'AEROPORT DE BARCELONA-EL PRAT



LA GARROTXA ESTÀ SITUADA A POC MÉS D'UNA HORA EN COTXE DE BARCELONA, DE LA PLATJA I DELS PIRINEUS



Fuente de datos:
<http://www.observatorigarrotxa.cat/>

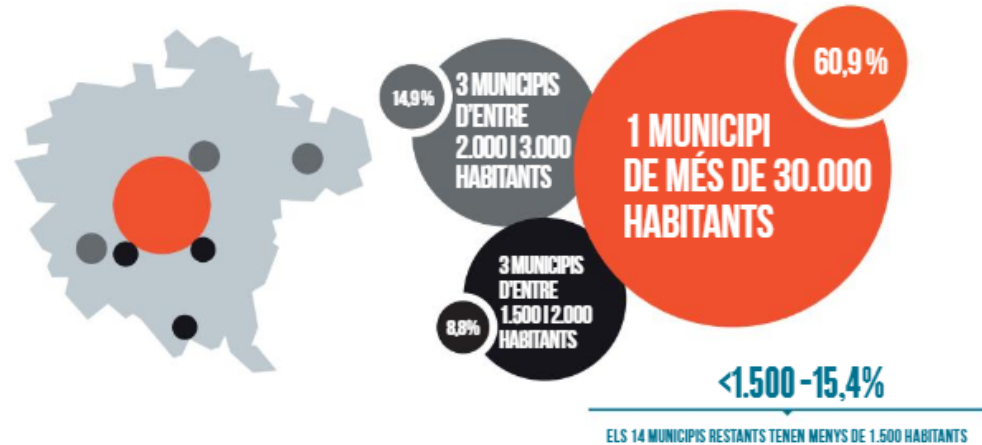




IV CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo
GUADIX (GRANADA, ANDALUCÍA)
SIERRA NEVADA
13-15 Noviembre 2019

Presentación Destino

LA GARROTXA EN CIFRAS



56.184

HABITANTS A LA COMARCA

EN 10 ANYS HA CRESCUT UN 5% I 2.677 PERSONES
EN L'ÚLTIM ANY HA DISMINÛT UN 0,3% I 184 PERSONES

LA GARROTXA REPRESENTA UN

7,4%

DE LA POBLACIÓ
DE LA PROVINCIA
DE GIRONA

LA GARROTXA REPRESENTA UN

0,7%

DE LA POBLACIÓ
DE CATALUNYA

34.194 > OLOT

3.018 > LA VALL D'EN BAS
2.931 > SANT JOAN LES FONTS
2.443 > BESALÚ
1.764 > LES PRESES
1.629 > LES PLANES D'HOSTOLES
1.549 > SANTA PAU
1.342 > SANT FELIU DE PALLEROLS
1.265 > LA VALL DE BIANYA
951 > CASTELLFOLLIT DE LA ROCA
919 > MONTAGUT I OIX

852 > SANT JAUME DE LLIERCA
783 > TORTELLÀ
475 > RIUDAURA
423 > MAIÀ DE MONTCAL
409 > ARGELAGUER
363 > SANT ANIOL DE FINESTRES
318 > MIERES
228 > SANT FERRIOL
181 > BEUDA
147 > SALES DE LLIERCA

DENSITAT DE POBLACIÓ
GARROTXA > 76,5 HAB./KM2
GIRONA > 132,4 HAB./KM2
CATALUNYA > 234,3 HAB./KM2

Fuente de datos:
<http://www.observatorigarrotxa.cat/>





IV CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo
GUADIX (GRANADA, ANDALUCÍA)
SIERRA NEVADA
13-15 Noviembre 2019

LA GARROTXA EN CIFRAS

Presentación Destino

ESPAYS NATURALS PROTEGITS

+50%

MÉS DE LA MEITAT
DEL TERRITORI
DE LA GARROTXA
ESTÀ PROTEGIT PEL
SEU VALOR NATURAL

3A

3A COMARCA AMB
MÉS PERCENTATGE
DE SUPERFÍCIE
PROTEGIDA



RESERVA
NATURAL
1,4 %

PARC NATURAL
DE LA ZONA
VOLCÀNICA DE LA
GARROTXA
20,8 %

PEIN
52,7 %

XARXA NATURA 2000
53,6 %

PEIN. PLA D'ESPAYS D'INTERÈS NATURAL

PARC NATURAL DE LA ZONA VOLCÀNICA DE LA GARROTXA > 16.309 (HA)

PEIN ALTA GARROTXA > 16.896 (HA)

PEIN SERRES DE MILANY-SANTA MAGDALENA I PUIGSACALM-BELLMUNT > 4.101 (HA)

PEIN COLLSACABRA > 2.433 (HA)

PEIN MUNTANYES DE ROCACORBA > 20 (HA)

FONTS: ELABORACIÓ PRÒPIA A PARTIR DE DADÉS DEL PARC NATURAL DE LA ZONA VOLCÀNICA DE LA GARROTXA I IDESCAT

Fuente de datos:
<http://www.observatorigarrotxa.cat/>





IV CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo
GUADIX (GRANADA, ANDALUCÍA)
SIERRA NEVADA
13-15 Noviembre 2019

Presentación Destino

LA GARROTXA EN CIFRAS

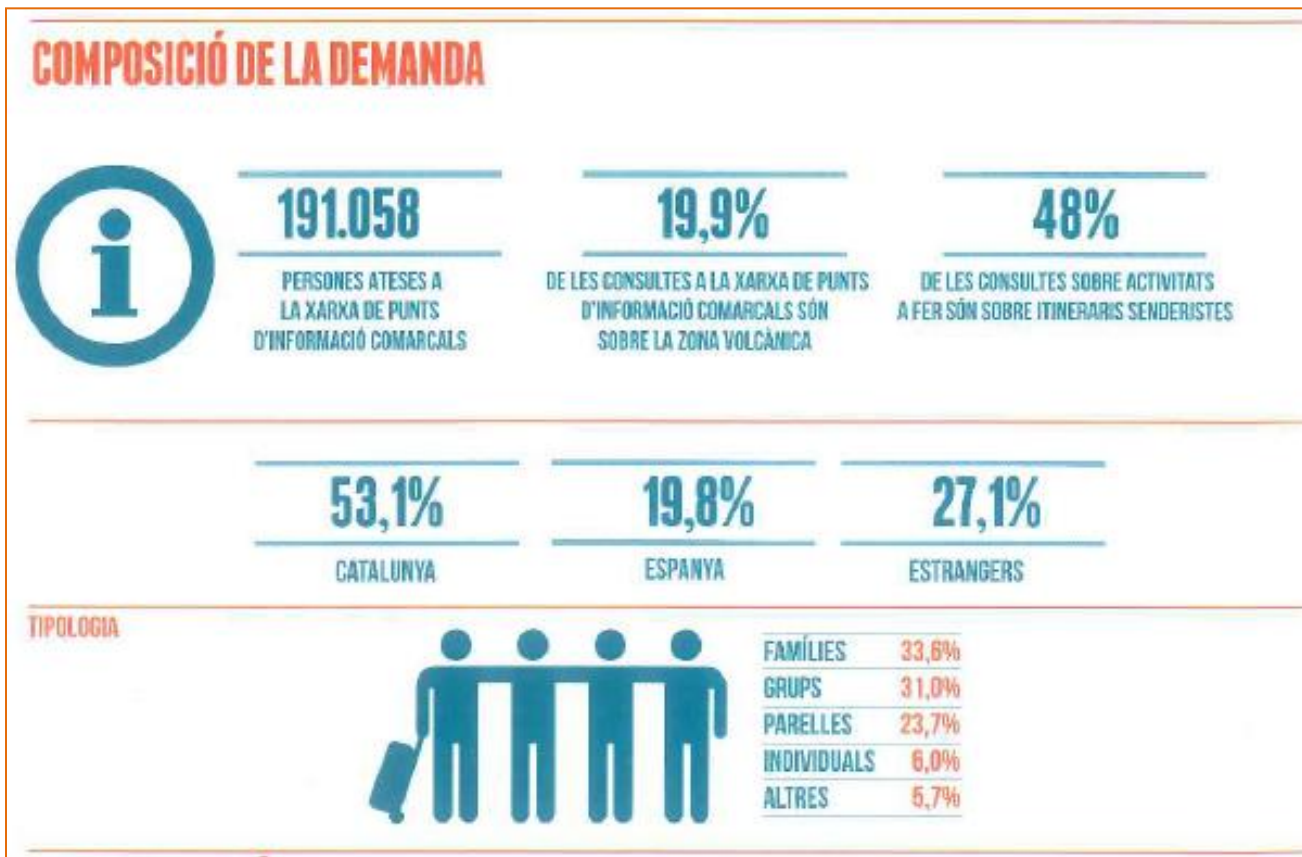
OFERTA



Fuente de datos:
<http://www.observatorigarrotxa.cat/>

LA GARROTXA EN CIFRAS

DEMANDA



La Iniciativa / Caso de éxito

Antecedentes

- 1996 se crea **Turismo Garrotxa** : Asociación público privada para el desarrollo del turismo sostenible en la comarca de la Garrotxa
- 2001 **Acreditación del Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa** con la Carta Europea de Turismo Sostenible (1ª fase de la CETS)
- 2009-2018 Impulso y acompañamiento en **la adhesión de empresas con la CETS** (2ª fase, 57 empresas)
- 2013 **Adhesión al Club de Ecoturismo** en España
- 2016-2017 Impulso y acompañamiento en la **adhesión de agencias de viajes** con la CETS (3ª fase, 2 agencias receptoras)

La Iniciativa / Caso de éxito

Servicio de Innovación y producto de Turismo Garrotxa

En el año 2016 se crea este servicio des de Turismo Garrotxa para potenciar las empresas mas activas, socias de la asociación, con el objetivo de dar apoyo a la comercialización de las empresas, siguiendo las tendencias globales y el modelo turístico local basado en el desarrollo sostenible.

Apoyo en la acreditación con la Carta Europea del Turismo Sostenible y en la especialización del producto: Diagnósis y plan de mejora estratégico a 3 años



Productos:

- MICE (Reuniones entre Volcans)
- Gastronomía
- Naturaleza-Activo



CETS



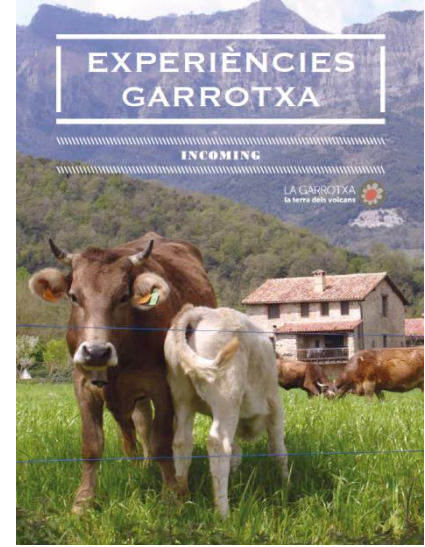
IV CONGRESO NACIONAL DE ecoturismo
 GUADIX (GRANADA, ANDALUCÍA)
 SIERRA NEVADA
 13-15 Noviembre 2019

La Iniciativa / Caso de éxito

Servicio de Innovación y producto de Turismo Garrotxa

Creación del catálogo Experiencias Garrotxa

- 10 propuestas de paquetes turísticos
- 100% empresas acreditadas con la CETS
- Comercialización a través de les dos AAVV receptoras asociadas a Turismo Garrotxa, acreditadas con la CETS



VERTICES

Canta Llopis de Blanes	Osas de Saltes
Claything Altave	La Regia Pedrolí
Concepció Sureda	Mas la Cerdanya
El Balce	Mois
El Riu Oloron	Roca i Sorrares
Immaginaria La Qizuela	Don Redon

Païsatges de postal a la Garrotxa

Des de: 95€ (per persona, inclou allotjament i despeses d'excursió)

845€ (per persona, inclou allotjament i despeses d'excursió)

150€ (per persona, inclou allotjament i despeses d'excursió)

231€ (per persona, inclou allotjament i despeses d'excursió)

10 AMPEROTUR GARROTXA

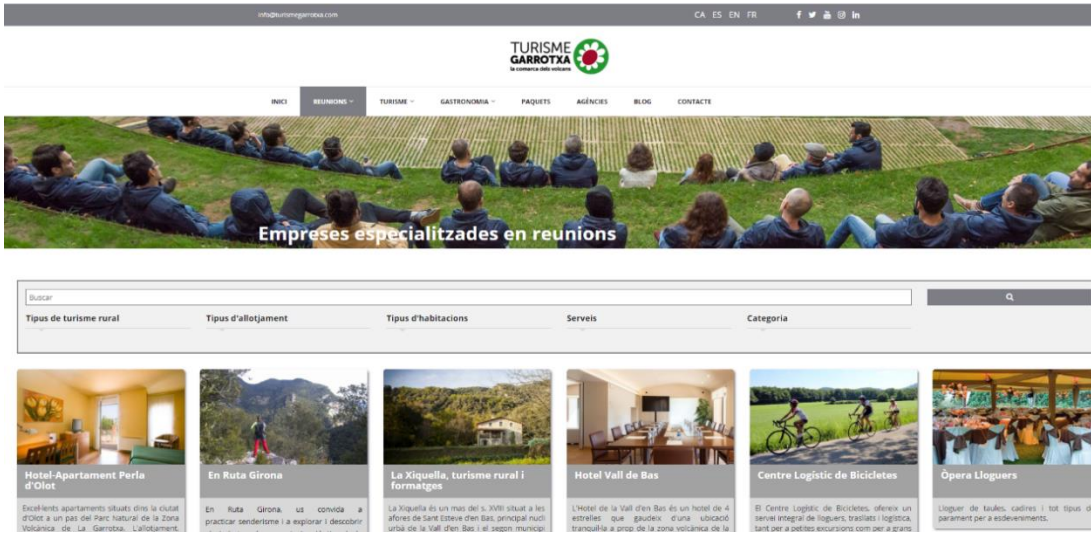
Descobriu els paisatges més espectaculars de la Garrotxa visitant per...
 Cada dia de la Garrotxa, Altave i...
 El Balce...
 El Riu Oloron...
 Imaginaria La Qizuela...
 Mois...
 Roca i Sorrares...
 Don Redon...
 Cantal de Blanes, que conserva...
 Els 5 paisatges de postal de la Garrotxa...
 Paisatges de postal a la Garrotxa
 Apr 1 2020

La Iniciativa / Caso de éxito

Servicio de Innovación y producto de Turismo Garrotxa

<https://trade.turismegarrotxa.com/es/>

- Segmentación de producto: naturaleza-activo, gastronomía, reuniones
- Información de los paquetes turísticos
- Dirigido a profesionales
- Enlace al boletín/ blog para operadores



info@turismegarrotxa.com CA ES EN FR f t g+ in







TURISME GARROTXA
El turismo de la montaña

INICI REUNIONS TURISME GASTRONOMIA PAQUETS AGÈNCIES BLOG CONTACTE

Empreses especialitzades en reunions

Buscar

Tipus de turisme rural Tipus d'allotjament Tipus d'habitacions Serveis Categoria

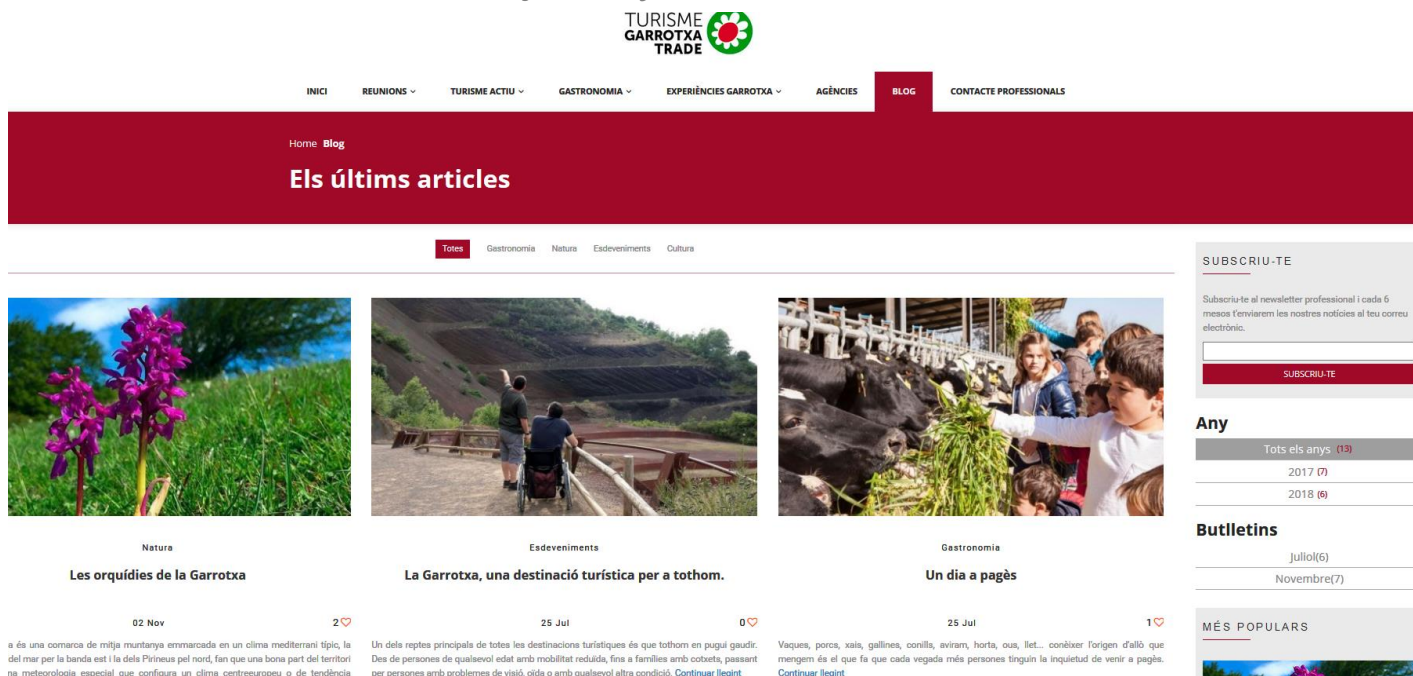
 <p>Hotel-Apartament Perla d'Olot</p> <p>Excel·lents apartaments situats dins la ciutat d'Olot a un pas del Parc Natural de la Zona Volcànica de La Garrotxa. L'allotjament.</p>	 <p>En Ruta Girona</p> <p>En Ruta Girona us convidem a practicar senderisme i a explorar i descobrir.</p>	 <p>La Xiqueixa, turisme rural i formatges</p> <p>La Xiqueixa és un mas del s. XVII situat a les afores de Sant Esteve d'en Bas, principal nucli urbà de la Vall d'en Bas i el seu centre municipal.</p>	 <p>Hotel Vall de Bas</p> <p>L'Hotel de la Vall d'en Bas és un hotel de 4 estrelles que gaudeix d'una ubicació tranquil·la a prop de la zona volcànica de la</p>	 <p>Centre Logístic de Bicicletes</p> <p>El Centre Logístic de Bicicletes ofereix un servei integral de lloguers, transport i logística, tant per a petites excursions com per a grans</p>	 <p>Opera Lloguers</p> <p>Lloguer de taules, cadenes i tot tipus de parament per a esdeveniments.</p>
--	---	--	---	--	---

La Iniciativa / Caso de éxito

Servicio de Innovación y producto de Turismo Garrotxa

Blog – News letter especializada

- Dirigida a profesionales
- 2 veces al año: junio y diciembre



The screenshot shows the website for Turismo Garrotxa Trade. The header includes navigation links: INICI, REUNIONS, TURISME ACTIU, GASTRONOMIA, EXPERIÈNCIES GARROTXA, AGÈNCIES, **BLOG**, and CONTACTE PROFESSIONALS. The main content area is titled "Els últims articles" and features three article cards:

- Natura**: "Les orquídees de la Garrotxa" (02 Nov, 2 likes)
- Esdeveniments**: "La Garrotxa, una destinació turística per a tothom." (25 Jul, 0 likes)
- Gastronomia**: "Un dia a pagès" (25 Jul, 1 like)

On the right side, there is a "SUBSCRIU-TE" section with a subscription form and a "Butlletins" section showing dates for July (6) and November (7). At the bottom right, there is a "MÉS POPULARS" section with a partial view of an article.



REFLEXIONES FINALES

- Fortalezas : Cooperación público-privada, red de empresas implicadas, oferta especializada, trabajo en red.
- Debilidades: baja obtención de datos del retorno de las ventas

“ La unión hace la fuerza”

“ Ir juntos es comenzar, mantenerse es progresar , trabajar juntos es triunfar



Más información y contacto

INICIATIVA/CASO DE ÉXITO

Servicio de Innovación y producto de Turismo Garrotxa

WEB

trade.turismegarrotxa.com

PERSONA DE CONTACTO

Turins Serra

CORREO ELECTRÓNICO

tserra@turismegarrotxa.com

**TURISME
GARROTXA**

